

SAE 104 - Production Audio-Visuelle

Réaliser l'habillage d'une vidéo

Introduction

L'**habillage** consiste à ajouter à une vidéo des éléments graphiques fixes ou animés dans le but de :

- **Donner une identité visuelle** - logotype d'une chaîne, etc. ;
- **Informer** - titres, synthés, bannières, etc. ;
- **Illustrer** - incrustation de schémas, diagrammes, etc.

L'habillage peut être réalisé :

- **En direct** - WebTV ou chaîne d'information, les éléments graphiques préalablement préparés sont insérés en temps réels ;
- **En post-production** avec un logiciel de montage, ou bien avec des applications dédiées - logiciel d'effets spéciaux, de titrage, etc.

Il est essentiellement utilisé dans le cadre de vidéos pour les médias de diffusion - TV, chaînes sur Internet, etc.

Les éléments graphiques sont ajoutés en surimpression à la vidéo, dont ils n'occupent généralement qu'une petite partie. Par défaut, ils disposent d'une couche de transparence facilitant cette surimpression.

Quels éléments graphiques ?

Les titres

Essentiellement basée sur des textes, dans cette catégorie se retrouvent les génériques, les sous-titres, etc.

C'est aussi un terme générique pour les textes ajoutés à un champ vidéo.

Les synthés

Il s'agit de textes indiquant les nom et fonction de l'interviewé, du chroniqueur, etc.

Simple à l'origine, ils s'accompagnent d'effets spéciaux.

Les incrustations

Ce sont des graphiques - images fixes ou animées, illustrant un propos, affirmant une identité visuelle - logotype, apportant une information - visualisation de données.

A propos du Motion Design

Ce terme désigne l'animation d'éléments fixes - formes géométriques, logotypes, mais aussi photographies, etc. Créées à partir de logiciel d'effets spéciaux et/ou de logiciel d'animation 3d, ces animations sont très utilisées pour les incrustations.



Figure 1: exemples d'habillage (éléments statiques)

Bannières et bandeaux

Occupant souvent la largeur de l'écran, ce sont des incrustations spécialement dédiées à des informations, recommandations – « Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière... » « L'abus d'alcool nuit à la santé... » ou encore des informations telles que la date, l'heure, de l'information en continu.

Quelques règles

Les règles de l'art

Composition

Les éléments graphiques doivent être positionnés de manière à **ne pas masquer le champ vidéo principal**. On les place généralement dans les angles du champ, en haut ou en bas de l'écran.

Lisibilité

Afin d'en assurer la bonne lisibilité, il convient de **bien choisir les police, couleur et hauteur des caractères**. Ceci est particulièrement vrai pour les synthés et tous les éléments de type texte. Les règles de contraste de couleurs et de formes doivent être respectées, comme pour une image fixe.

Cas des sous-titrages

Dans le cas des sous-titres, il convient de tenir compte de la vitesse moyenne de lecture :

Les sous-titres obéissent à plusieurs contraintes tenant à la lisibilité et à la vitesse de compréhension du spectateur. La rapidité de l'énonciation des dialogues doit également être prise en compte. Afin que le sous-titrage soit efficace et que sa lecture soit aisée, il est d'usage qu'il comporte 15 caractères par seconde ou, encore, une ligne pour deux secondes, une ligne et demie pour trois secondes, etc. Le nombre maximal de lettres et espaces qui peuvent s'inscrire sur l'écran est de deux lignes de 36 signes¹.

On peut citer ici l'exemple de la chaîne Arte qui utilise des sous-titres de couleur jaune pour les films en noir et blanc, ce afin d'en améliorer la lisibilité.

La charte graphique

La charte graphique précise les règles encadrant les choix de couleurs, de police, etc., à appliquer aux éléments graphiques créés. Elle peut être explicite - existence d'un document, ou découler naturellement de divers éléments préexistants – logotypes par exemple. Les chaînes de télévision, les WebTV, ont en général une charte graphique.

A éviter : les logiciels de dessin et retouche bitmap

Il pourrait sembler intéressant d'utiliser un logiciel de retouche ou de dessin bitmap pour créer les textes ou les formes, pour les placer ensuite sur la vidéo. Il n'en n'est rien. Ces logiciels (comme Adobe Photoshop par exemple) utilise un algorithme d'anticrénelage (*antialiasing*) pour éviter les effets d'escalier :

R

On peut voir sur ce caractère que l'anticrénelage génère un **dégradé depuis la couleur du caractère vers celle de l'arrière-plan - ici blanc**, ce qui produit un flou. **Comme la vidéo n'est pas constituée d'images identiques, cela ne fonctionnera pas**. Les **outils de titrage génèrent quant à eux l'anticrénelage pour chaque image de la vidéo**, ce qui garantit une bonne incrustation du texte.

¹ Source Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Quels outils ?

De nombreux outils, spécialement dédiés ou non, permettent de réaliser un habillage vidéo. A noter toutefois que ces outils doivent évidemment **permettre l'import et l'export des fichiers vidéo** sur lesquels seront placés les éléments graphiques. Ils doivent également permettre une gestion de la transparence. Ce sont :

- Les logiciels de titrage dédiés ;
- Les logiciels de montage ;
- Les logiciels d'effets spéciaux ;
- Les logiciels de Motion Design ;
- Les logiciels d'animation 3D.

NB : l'habillage en direct s'effectue à partir de plate-forme et d'outils spécifiques.

Dans l'exercice proposé, nous utiliserons le logiciel de montage **Adobe Premiere Pro** dans le cadre d'un **habillage en post-production**. En dehors des sous-titres, les éléments pourront, selon votre choix, être animés ou non. Il peut être utile de revoir certaines techniques présentées dans les vidéos de la classe WR110.

Réalisation d'un habillage pour une interview

Récupération des métrages

Vous téléchargerez la vidéo habillage.mp4 et le fichier logo_iut.psd.

Insertion d'un générique

Les noms des membres de l'équipe devront figurer **sur un fond noir pendant 5 sec au début de la vidéo**. Il s'agit de :

Jessy LIONNET - Medhi EL ALAOUA - Margaux GIANNINI – Nina LEMARCHAND – Lison AGOSTINI.

Insertion des sous-titres

A partir du tableau en annexe **Sous-titrage**, insérez les sous-titres au time-codes indiqués.

Vous choisirez les polices, couleurs et taille de caractères, ainsi que la durée d'insertion.

Synthé

Vous insérez le synthé présentant **Gabriel FERRETE, Directeur des Études du département MMI**.

Logotype

Vous placerez - modalités à votre choix, le **logo de l'IUT (arrière-plan du logo transparent) sur la durée totale de la vidéo**.

Export

Vous exporterez votre vidéo avec les paramètres suivants :

- Format H264 ;
- Définition d'origine ;
- Multiplexeur mp4 ;
- Débit variable 2 passes à 5 Mb/sec.

Annexes

Sous-titrage

TC	Texte
00 :02 :00	L'IUT de Troyes, un établissement de prestige...
00 :06 :00	...et révolutionnaire.
00 :08 :00	Il accueille les meilleurs étudiants...
00 :09 :00	...encadrés par des professeurs d'exception.
00 :10 :16	Des salles de classes à la pointe de la technologie
00 :14 :04	Une sécurité renforcée à tous les niveaux
00 :19 :00	Une vigilance de tous les instants
00 :20 :12	Des dispositifs de lutte anti-incendie
00 :23 :00	Une vidéo surveillance pour lutter contre les intrusions
00 :26 :00	Des lieux spécialement adaptés à l'accueil des étudiants
00 :32 :00	Des activités sportives hebdomadaires
00 :34 :05	Des éducateurs disponibles et à l'écoute
00 :43 :00	Une ambiance propre au travail individuel et en équipe
00 :49 :16	Une saine émulation pour former des étudiants d'élite
00 :57 :16	« Règle 1 : suivre mes décisions à la lettre ! »
01 :03 :28	« Règle 2 : rendre les travaux en temps et en heures sous peine de sanctions ! »
01 :08 :00	« Règle 3 : Avoir un comportement irréprochable et respectueux ! »
01 :17 :00	Rejoins-nous !